

matveo



## ПРИМЕР ОТЧЁТА



Структура документа, который вы получаете по итогам аудита за 2 недели.

# Структура отчёта

30+ страниц по вашему проекту. Здесь — структура разделов.

## 01 Метрики

Сегмент, география, период, формат работы, цели на цикл.

## 02 Планирование каналов

Что запущено, по каким ставкам, где бюджет работает, а где сгорает.

## 03 Воронка от показа до договора

Конверсии на каждом шаге: показ → клик → лид → встреча → договор.

## 04 Аналитика учёта

Насколько данным можно верить: разметка, CRM, сквозная аналитика.

## 05 Простые офферы

Что показываем рынку и почему это работает или не работает.

## 06 Стоимость лида против бенчмарков

Ваши цифры рядом с рыночными: где норма, где перегрев.

## 07 Замысли A-сценария

Точки, где автоматизация даст эффект быстрее всего.

## 08 План на квартал

Приоритеты: что чинить первым, что усилить, что отключить.

Каждый раздел — цифры вашего проекта, а не общие рекомендации.

Разбор отчёта проходит на встрече. Стоимость аудита зачитывается в следующий этап.



Запишитесь на консультацию на [matveo.com](https://matveo.com)  
или напишите на [hello@matveo.com](mailto:hello@matveo.com)